

STRATEGIE DE DEVELOPPEMENT TOURISTIQUE ET VALORISATION DU PATRIMOINE ARCHITECTURAL ET URBAIN D'HCMV



© PADDI

OBJECTIFS :

- Comprendre le contexte et établir un diagnostic de l'offre touristique existante, en vue de valoriser le patrimoine architectural et urbain de HCMV.
- Partager l'expertise de la métropole lyonnaise en matière de développement touristique et de valorisation patrimoniale.
- Dégager des axes stratégiques opérationnels pour valoriser le patrimoine pour les touristes à HCMV.

PROBLÉMATIQUES

- Comment concilier stratégie touristique avec la préservation et la valorisation du patrimoine architectural et urbain de HCMV?
- Quelle organisation mettre en place, quelles ressources et quels acteurs mobiliser ? Avec quels outils de planification ? Pour quelles actions ?

ÉLÉMENTS DE CONTEXTE

Ho Chi Minh-Ville, métropole du Sud du Vietnam, est une plateforme économique majeure ouverte sur la mer, et la porte d'entrée vers le Delta du Mékong.

Depuis 300 ans, elle a été le territoire d'accueil de multiples cultures qui ont façonné son architecture et son urbanisme.

Cette ville est aussi un formidable catalyseur d'énergies et d'initiatives, qui la rendent attractive auprès des touristes et des investisseurs. Mais la rapidité des transformations urbaines constitue une véritable menace pour le patrimoine, et à travers lui l'identité de la ville.

Le tourisme est l'un des nouveaux piliers stratégiques de développement économique de la ville. L'offre est à son image : foisonnante et multiple. Elle souffre néanmoins d'un manque de cohérence et de vision structurée sur le long terme. Pourtant, elle dispose de tous les moyens financiers et intellectuels pour faire face à ces problématiques et valoriser ainsi son potentiel.

Cet atelier a reçu le soutien du Service de coopération et d'action culturelle de l'Ambassade de France au Vietnam.

EXPERTS :

- Virginie CARTON, Directrice Générale Adjointe de ONLYLYON Tourisme et Congrès de Lyon
- Cécilia PRUDHOMME, Responsable de l'Accueil de ONLYLYON Tourisme et Congrès de Lyon

PARTICIPANTS : 55 (74% certifiés)

- Département du tourisme
- Département de la culture et du sport
- Centre de conservation du patrimoine
- Département de la planification et de l'architecture
- Architectural Research Center (ARC)
- Département de l'Agriculture et du développement rural
- Sociétés de tourisme : Saigon Tourist, Ben Thanh Tourist
- Comités populaires des districts
- Universités et Instituts de recherche
- Musées et sites touristiques : Témoignages de Guerre, site de Cu Chi
- Hôtels : Grand Hôtel, Kim Do

SYNTHÈSE DE L'ATELIER

Etat des lieux et problématiques de l'offre touristique de HCMV

Le potentiel touristique de HCMV est important :

- Sa position en tant que **capitale économique et carrefour d'échanges** en fait aujourd'hui une destination majeure autant pour le tourisme d'agrément que celui des affaires.

- Son **patrimoine bâti** est riche et reflète les influences multiples que la ville a connues au cours de son histoire. Il est varié tant au niveau de son échelle (monumentale, résidentielle, urbaine) que par sa nature (patrimoine naturel, patrimoine immatériel - les fêtes traditionnelles et la gastronomie).

- Le pays bénéficie également d'une **stabilité politique**, sécurité non négligeable pour les visiteurs et les investisseurs ;

- Sa **qualité d'accueil** et la bienveillance de ses habitants renvoient une bonne image de la ville.

Pourtant, malgré une forte volonté politique de développer le secteur touristique, on observe que le **manque de coordination** entre les différents acteurs empêche la valorisation de ce potentiel et l'élaboration d'une stratégie concertée sur le long terme.

D'autres freins ont également été constatés, parmi lesquels :

- L'absence d'une offre touristique véritablement identitaire et différenciée ;

- Le manque de politique forte vis-à-vis de la **protection et de la reconnaissance de son patrimoine** ;

- Les **infrastructures et moyens de transports** urbains ne répondent pas à la demande, rendant les déplacements entre sites longs et malaisés ;

- Le manque de **formation des professionnels** du tourisme selon les standards internationaux.

La stratégie touristique de la métropole de Lyon : un exemple structuré et centralisé, partie intégrante de l'économie urbaine

En France, le tourisme constitue une **ressource économique** de premier plan, comme en témoigne son rattachement au ministère des affaires étrangères. De la même manière, à Lyon, le service tourisme dépend de la Direction Développement Économique de la Métropole. Ses financements proviennent majoritairement de la perception de la **taxe de séjour**, récoltée auprès des hébergeurs partenaires. Deux secteurs distincts sont approchés : le tourisme d'agrément et le tourisme d'affaires, ce dernier permettant d'importantes retombées économiques.

Le tourisme urbain est aujourd'hui un secteur en pleine expansion, d'autant plus dans les villes asiatiques dont les mégapoles attirent un nombre croissant de visiteurs. C'est un type de tourisme à plusieurs composantes, qu'il est important de connaître afin de proposer une offre adaptée. En font partie par exemple l'accessibilité des sites, le patrimoine et l'offre culturelle, mais aussi l'hébergement, l'environnement urbain, la gastronomie. Trois éléments sont particulièrement importants à observer :

- l'optimisation du temps du touriste dans la ville ;

- la valorisation du numérique, outil incontournable aujourd'hui ;

- la qualité d'accueil, première image de la ville.

Une stratégie touristique s'élabore selon plusieurs étapes : la réalisation d'un diagnostic posant les problèmes existants (méthode SWOT), suivi d'un plan d'actions détaillé définissant des objectifs clairs à mettre en oeuvre. **Un observatoire d'outils de mesure d'évolution** du tourisme est finalement mis en place pour améliorer l'offre. Ces derniers permettent d'apporter des données quantifiées pour objectiver les enjeux, comme :

- Mesurer l'efficacité des politiques mises en oeuvre ;

- Développer de nouveaux marchés et identifier de nouvelles clientèles ;

- Échanger avec les partenaires publics et privés ;

- Fournir des informations aux porteurs de projets.

La centralisation de la gestion de l'offre touristique est également une des composantes essentielles pour la réussite des projets d'action de valorisation. A Lyon, l'office du tourisme encadre et gère plusieurs services, tels que le guidage, le marketing, les congrès et salons, la promotion, la presse et le tourisme de proximité.

Enfin, la création d'un logo et d'une **marque unique, ONLYLyon**, a permis de valoriser la ville et d'en renvoyer une image facilement identifiable pour les visiteurs.

Propositions d'axes stratégiques pour valoriser le patrimoine urbain de HCMV

Le travail élaboré durant les ateliers sur différentes thématiques a permis de faire ressortir trois axes majeurs identitaires de HCMV :

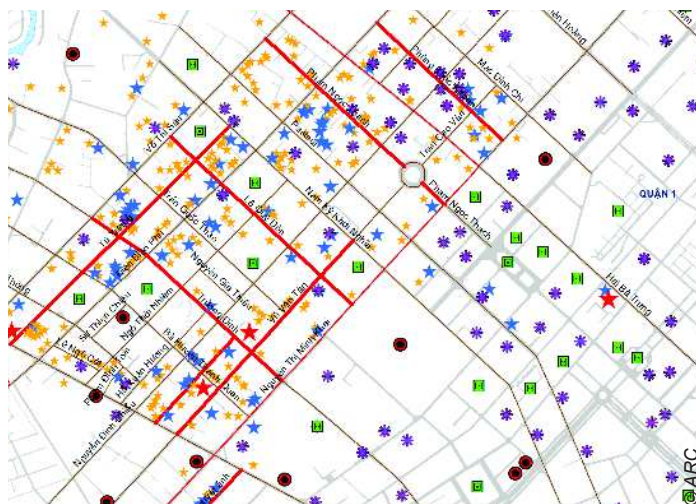
1. **La gastronomie** comme thème majeur à valoriser : la variété des plats présents à HCMV est le symbole de l'identité de cette ville, carrefour d'échanges multiculturels.

2. **Le patrimoine architectural et urbain**, un point fort identitaire de la ville à protéger et conserver, en concertation avec les différents acteurs.

3. **Le tourisme d'affaires** à mettre en place de façon professionnalisée, potentielle ressource économique importante si elle bénéficie d'une gestion correcte.

RECOMMANDATIONS

1. Développer et valoriser les trois axes majeurs identitaires de HCMV : la gastronomie, le patrimoine, le tourisme d'affaires.
2. Renforcer la légitimité du Département du Tourisme auprès des autorités et du public.
3. Faire appel à des professionnels externes pour la réalisation de certains services, par exemple pour le montage de l'observatoire du tourisme.
4. Former les ressources humaines dans les différentes branches du secteur.
5. Mettre en place un point d'information touristique central, idéalement dans un bâtiment historique, qui sera la vitrine de la ville.
6. Trouver un système de financement spécifique.
7. Développer le tourisme d'affaires, en créant notamment une équipe dédiée et adaptée.



Carte du patrimoine architectural, historique et culturel et des axes à forte valeur patrimoniale dans le centre de HCMV